

臺灣高雄地方法院檢察署

【103 年地方公職人員七合一選舉】反賄選宣導活動實施計畫

壹、依據：

依法務部 103 年 1 月 6 日、3 月 11 日法保字第 10205520420、10305502420 號書函辦理。

貳、宗旨：

103 年 11 月 29 日辦理之地方公職人員七合一選舉，本次選舉類別涵蓋直轄市長、直轄市議員、縣(市)長、縣(市)議員、鄉(鎮、市)長、鄉(鎮、市)民代表及村(里)長等 7 項選舉，為我國歷年來規模最大且全面性的地方選舉。為將反賄選觀念深入基層社區、鄰里，以強化民眾拒絕賄選決心，並勇於檢舉賄選，本署結合轄區相關社會資源規劃辦理各項反賄選宣導措施，期以提升民眾公民社會責任，建立反賄共識，並勇於檢舉，減少賄選情事之發生。

參、辦理單位：

一、指導單位：

- (一)法務部
- (二)臺灣高等法院檢察署

二、主辦單位

- (一)臺灣高雄地方法院檢察署
- (二)財團法人臺灣更生保護會高雄分會
- (三)財團法人犯罪被害人保護協會臺灣高雄分會
- (四)高雄市榮譽觀護人協進會

三、協辦單位

- (一)高雄市政府相關局處及各區公所
- (二)高雄市選舉委員會
- (三)法務部調查局高雄市調查處
- (四)高雄地檢署社會勞動、義務勞務執行機關(構)及司法保護據點
- (五)高雄地區慈善公益、志工團體及企業廠商
- (六)高雄地區新聞媒體及廣播電台

肆、實施期間：

自計畫核准後執行至 103 年七合一選舉投票日止。

伍、執行策略：

一、在資源聯結部分：

結合轄區公部門、民間單位及本署社會勞動、義務勞務機關（構）、司法保護據點等相關社會資源，擴大宣導通路，強化反賄選宣導滲透力。

二、在宣導素材部分：

運用部頒之主視覺、宣導短片及廣播帶，以貼近生活經驗方式，讓民眾與反賄選宣導價值建立關聯性，吸引民眾關注，讓反賄選宣導工作更活潑多元，深入人心。

三、在宣導管道部分：

廣泛運用各類宣導媒體，如電視、廣播、網路、平面媒體、跑馬燈、戶外媒體等，進行全面、密集性、涵蓋率高之宣導。

四、在宣導方式部分：

配合地方活動（如民俗慶典、觀光活動等）辦理反賄選宣導，並以小而美、小而省的宣導方式，充份運用宣導網絡，深入基層里鄰、社區、學校、公務機關推展反賄選觀念，並搭配查賄行動，剛柔並濟，營造全民反賄選氛圍。

陸、宣導項目及預計辦理方式

序號	宣導項目	預計辦理方式
一	成立反賄宣導大隊	結合三大司法保護團體志工及本署同仁成立反賄宣導大隊，於人潮匯集之適合處所發放反賄相關文宣或協助本署辦理反賄選活動。
二	反賄誓師記者會 (活動計畫及經費另簽)	籌備專案活動，辦理反賄誓師記者會，透過電視、網路及報紙等傳播媒體披露相關反賄資訊。

三	<p>結合高雄市政府相關局處實地宣導 (活動計畫及經費另簽)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合高雄市政府民政局、高雄市選舉委員會及各區公所，共同辦理「廉潔·選舉 大步走」講習活動，宣導選舉個資保護及反賄相關措施。 2. 結合高雄市政府警察局，配合各分局治安會議、社區巡守隊志工講習等活動，安排檢察官或其他適當人員宣導反賄相關作為。 3. 結合高雄市政府教育局，於辦理「社區生活營」、「校園法律小尖兵」或其他各級學校，安排觀護人或其他適當人員宣導反賄相關資訊。
四	<p>結合地方特色活動辦理反賄宣導 (活動計畫及經費另簽)</p>	<p>結合高雄在地之文化季、廟宇慶典、音樂娛樂、運動賽事等具有高度文化及感染魅力之活動，以在地民俗或文藝生活為反賄元素，設計屬於本地特色之反賄活動，提升反賄宣導效益。 (如壽山動物園夜間開園、白老虎展示、旗津等地文化季)</p>
五	<p>反賄選海報、摺頁宣導</p>	<p>結合轄區警察局(分局、派出所)、里(鄰)辦公室、民眾活動中心、社會勞動執行場所、司法保護據點及其他適當場所，張貼海報並發送摺頁以為宣導。</p>
六	<p>播放反賄選宣導短片</p>	<p>結合轄區警察局(分局、派出所)、里(鄰)辦公室、民眾活動中心、社會勞動執行場所、司法保護據點及其他適當場所，播放反賄選宣導短片。</p>
七	<p>播放反賄選廣播帶</p>	<p>結合轄區警察局(分局、派出所)、里(鄰)辦公室、民眾活動中心、社會勞動執行場所、司法保護據點及其他適</p>

		當場所，播放反賄選廣播帶。
八	反賄選跑馬燈宣導	結合轄區警察局(分局、派出所)、里(鄰)辦公室、民眾活動中心、社會勞動執行場所、司法保護據點及其他適當場所，利用跑馬燈披露檢舉專線、檢舉方式及檢舉獎金等反賄選相關資訊。
九	反賄選宣導短片、廣播帶及跑馬燈託播	發文高雄市政府新聞局、高雄市有線電視業者及廣播電台，協請託播法務部宣導短片、廣播帶或反賄選相關資訊。
十	反賄選看板宣導(活動計畫及經費另簽)	接洽公務機關、民間團體，於合適顯目之地點懸掛反賄選看板，增強民眾反賄概念，提升反賄選宣導之能見度。
十一	反賄宣導課程	結合本署法治教育、社會勞動與義務勞務說會，及相關會議、研習或活動，適時導入反賄宣導課程，深化反賄意識。
十二	反賄出版品及文宣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於本署社勞電子報或洽商公私機關，於合適之出版品刊登反賄資訊。 2. 於本署信封或對外文件，以印刷、印章、貼紙等方式，揭露檢舉專線、獎金等相關反賄資訊。 3. 結合高雄市政府民政局、各區公所，針對異常遷徙對象，以發放傳單或貼紙之方式，加強幽靈人口主題之宣導。
十三	籲請候選人，宣示反賄(查賄)決心	由檢察長或(主任)檢察官透過各種方式，適時籲請候選人，確遵民主選舉規範，並宣示政府查察賄選決心。
十四	反賄行動車	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用反賄選海報、布條及廣播帶，

	(活動計畫及經費另簽)	<p>於環保清潔車、台鐵、客運、高捷等車體或車廂懸掛或廣播，藉日常生活之管道，深植反賄理念。</p> <p>2. 結合三大司法保護團體或另行調派、租用車輛，打造反賄選行動專車，運用部頒反賄選廣播帶，巡迴社區大街小巷，建構全面普及之反賄宣導網絡。</p>
十五	結合地方企業宣導反賄選 (活動計畫及經費另簽)	<p>1. 結合高雄市政府勞工局、楠梓加工出口區或工業區相關單位，利用工會、廠商之相關會議或活動，辦理反賄選宣導。</p> <p>2. 結合職棒義大球團或在地知名企業，規劃專案活動宣導反賄選。</p>
十六	媒體披露	<p>1. 尊請檢察長或(主任)檢察官接受有線電視台或電台專訪，以多層次管道宣導，激勵全民參與反賄選活動。</p> <p>2. 於不違反偵察不公開的原則下，適時公布查賄成果，以展現政府查察賄選的決心，有效抑阻賄選事件發生。</p> <p>3. 適時結合媒體，刊登反賄選相關活動新聞稿，型塑全民反賄氛圍。</p>
十七	結合網路行銷反賄 (活動計畫及經費另簽)	<p>1. 於本署對外網站建置反賄宣導專區，將相關反賄資訊及新聞上網公告，供社會大眾點閱，隨時了解反賄及查賄訊息。</p> <p>2. 針對年輕族群，規劃運用網路或其他創新方式，廣泛宣傳反賄相關訊息。</p>

柒、宣導經費暨概算表

擬結合財團法人臺灣更生保護會高雄分會、財團法人犯罪被害人保護協會臺灣高雄分會、高雄市榮譽觀護人協進會之 103 年緩起訴處分金年度計畫「結合政府政策進行辦理相關法令宣導」項下支應。

序號	項目	預算	說明	備註
1	海報	30000	本次反賄選宣導主題設計係由法務部製作並提供左列物品，為落實宣導，擬編列預算，視需求適時製作，並檢據如實核銷。	1 至 6 項擬由財團法人犯罪被害人保護協會臺灣高雄分會之緩起訴處分金項下支應
2	摺頁	30000		
3	廣播帶	20000		
4	光碟片	20000		
5	布條	50000		
6	反賄宣導品	200000	擬運用此項經費，另擇合適之宣導品製作後，適時於宣導時發放，並檢據核銷。	
7	反賄誓師記者會			計畫及經費另簽
8	實地宣導		結合高雄市政府相關局處，高雄市選舉委員會及各區公所共同辦理。	計畫及經費另簽
9	結合地方特色活動辦理反賄宣導		結合民俗慶典、藝文活動宣導反賄選。	計畫及經費另簽
10	反賄選看板宣導			計畫及經費另簽
11	反賄行動車		運用車廂、車體廣告或租用車輛巡迴宣導。	計畫及經費另簽
12	結合地方企業宣導反賄選		結合職棒義大球團或在地知名企業，共同辦理反賄選活動。	計畫及經費另簽
13	結合網路行		運用網路或其他創新方式，傳遞	計畫及經費另簽

	銷反賄		反賄相關訊息。	
--	-----	--	---------	--

捌、其他

- 一、103 年七合一選舉投票日後一個月內，除依附表一填列宣導情形，檢附佐證光碟報部，並製作成果冊報部評比。
- 二、本計畫奉 鈞長核可後辦理，如有變更者亦同。